

Disponible el Informe de Sostenibilidad 2024 de Lecta, grupo al que pertenece Torraspapel Distribución

Principales logros e importantes avances de la compañía en sus objetivos estratégicos de sostenibilidad

*“Lecta ha logrado avances significativos en sostenibilidad este año, con el reconocimiento externo de organizaciones como EcoVadis y SBTi. A medida que seguimos trabajando para alcanzar los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza establecidos en nuestra hoja de ruta para 2030, Lecta sigue centrada en generar un impacto positivo, y nuestros esfuerzos se basan en una visión clara: **crear un futuro más sostenible para las generaciones venideras**”, afirma Gilles Van Nieuwenhuyzen, CEO de Lecta.*

[Descargar informe completo.](#)



Nuevo lanzamiento: cartones gráficos laminados y 100% reciclados Eska®

Lanzamos esta prestigiosa gama de cartones para packaging y aplicaciones gráficas que reúne excelencia y sostenibilidad junto a una clara promesa: es plano y permanece plano, incluso después de haber sido transformado en producto final.

La gama está compuesta por los cartones sólidos Eska® board (color gris),

Eska® black (color negro) y Eska® mono white (color blanco) reconocidos internacionalmente por su calidad superior, estabilidad y compromiso con la sostenibilidad. Producidos con papel 100% reciclado post-consumo, son perfectos para encuadernación, juegos de mesa, cubiertas de libros y cajas rígidas, protección y separación en pallets, etc.



Eska® mono white



Eska® black



Eska® board

Celebramos el Día Mundial del Medioambiente visitando un bosque gestionado de manera sostenible

Se trata del bosque que abastece la fábrica de papel de Sylvamo, ubicado en Saillat (Francia). La madera de sus árboles son la materia prima que da lugar a papeles como **HP Papers**, **Adagio** y **Pro-Design**.

Pasear entre estos árboles cuidados durante generaciones y descubrir cómo se aprovechan de forma responsable, respetando el entorno y a quienes lo gestionan, **nos reafirma en nuestro propósito de seleccionar productos sostenibles, inspirar buenas prácticas y compartir historias que suman valor.**



APLICACIONES DE NUESTRO PAPEL

No hay punto de llegada, sin un punto de partida

Heidelberg Spain hace homenaje a la edición y lectura de libros con su nuevo marcapáginas

Con motivo de su 175 aniversario, Heidelberg Spain ha desarrollado unos originales puntos de libro para sus clientes y colaboradores. En ellos encontramos dos pistas especialmente dedicadas a los editores que desean producir libros de calidad: La primera es la fotografía de una potente Speedmaster,

un equipo offset de última tecnología que es el aliado perfecto para imprimir páginas de contenido. La segunda es el soporte de impresión: la cartulina gráfica estucada **Diva Art Duo de 300 g/m²**, caracterizada por su excelente reproducción de colores, calibre, rigidez y superior resistencia cracking.

