



Así de emocionante ha sido nuestro segundo año en la Feria del Libro de Madrid

La 84ª edición de la Feria ha alcanzado cifras de más de 600.000 visitantes únicos y ventas cifradas en más de 7.500.000€

Por segundo año consecutivo Torraspapel Distribución ha querido formar parte del gran encuentro bibliográfico a nivel nacional para **reforzar el mensaje de que el papel es sinónimo de futuro y de cultura.**

Descubre las diferentes actividades que hemos llevado a cabo allí, especialmente las centradas en los jóvenes lectores y editores, que son el futuro de nuestra sociedad.

Formación para estudiantes de Artes Gráficas

En un entorno tan idílico para un impresor como es la Feria del Libro, un total de 150 estudiantes de artes gráficas, procedentes de 5 centros docentes distintos, asistieron a estas enriquecedoras sesiones formativas sobre impresión digital impartidas por los

profesionales de Torraspapel Distribución, Xerox y Ricoh.

En ellas se presentaron por primera vez los **resultados del reciente estudio de mercado “Impresión Digital en el año 2025: una propuesta de valor”**, un recorrido

por los hábitos de uso de cada tipología de papel por parte de los impresores con prensas digitales, así como sus necesidades y deseos para competir en un mercado centrado en el alto valor y la sostenibilidad.



Nuestro espacio: un oasis de lectura para todas las edades

Acogedor, relajante y ameno. Así ha sido el espacio de lectura que durante 2 días hemos puesto a disposición de los visitantes de la feria.

Los cientos de lectores que nos han visitado para

sumergirse en sus novelas recién adquiridas se han llevado, además, un bonito recuerdo: nuestros exclusivos marcapáginas sobre las bondades del papel, impresos sobre papeles creativos.



Taller de papel con alumnos de 6º de primaria

¡Qué gratificante es trabajar con los más pequeños en actividades que nos emocionan! En esta actividad lúdica impartida por el equipo de Marketing de Torraspapel Distribución el objetivo fue que los niños tocaran el papel, se expresaran con

él y descubrieran el sinfín de diversión y creatividad que aporta a su desarrollo cognitivo. Los jóvenes lo pasaron en grande creando sus primeros libros de recuerdos con fotos suyas, papeles de colores, recortes y decoración.

Concurso Pequeños Gigantes de la Lectura

Volvemos a apoyar el concurso Pequeños Gigantes de la Lectura en su tercera edición, un concurso de lectura en voz alta entre niños de primaria de varios colegios a nivel nacional. Una iniciativa que va más allá de la lectura, que se introduce en el día a día del aula y dota de interesante contenido pedagógico a los alumnos participantes.



Foto ©Juan Barbosa